

# 文旅融合趋势下的非物质文化遗产资源开发策略

汤倩铠

中山市文化馆 广东省中山市 528403

**摘要：**近年，上至国家机构改革，下至地方业界转型升级，都在大力推行文旅融合。非物质文化遗产的资源开发，在这特殊的时代背景下，获得了前所未有的机遇，同时也面临一些影响。本文就非物质文化遗产资源开发原则、开发模式、影响及对策等方面展开论述。

**关键词：**文旅融合 非物质文化遗产 资源开发 开发模式

**引言：**早在 2009 年国家文化部与国家旅游局就联合发布了《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》，当中有这样的表述：

“文化是旅游的灵魂，旅游是文化的重要载体”。近两年，随着国家文化部和国家旅游局合并成立国家文化旅游部，“文旅融合”更是上升到前所未有的热度。文化与旅游如何融合、如何达到双赢发展，越来越成为人们关注的焦点。

## 一、文旅融合的时代趋势和业界环境

改革开放以来，中国旅游业经历了起步、成长、拓展和综合发展四个阶段，我国实现了从旅游短缺型国家到旅游大国的历史性跨越，奠定了以国民大众旅游消费为主体、国内与国际旅游协调发展的市场格局。经过多年的发展，无论从产业结构还是市场规模，我们都已进入世界旅游大国行列。从旅游业的消费需求、产业内容和

行业发展模式来看，文旅融合是大势所趋。未来，文化旅游的融合度应该会越来越来高。

旅游因文化元素的加入而充实了内容，吸引更多的游客而拉动其行业整体发展；文化因旅游产业的带动而获得了更广泛的关注，得到了持续发展的经济动力。发展文化旅游，以旅游为载体，以文化为灵魂，实现从赶鸭式观光旅游到沉浸式体验旅游的转变，从粗放低端旅游到精品高端旅游的转变，文化旅游必然生机无限。

## 二、文旅融合趋势下的非物质文化遗产资源开发策略

### 1、应遵循的几点原则

在文旅融合的大趋势下，非物质文化遗产作为重要的旅游资源也获得越来越多的关注。但是非遗文化极易收到外来文化的冲击和影响。因此，应在保护本地非遗文化精髓的基础上进行开发。如果忽视了保护，盲目开发将会得不偿失。

(1) 区域性整体开发。文旅融合趋势下，非遗的保护与发展不能只注重少数名气大的项目，辖区内所有的非物质文化遗产、民间习俗、传统文化等，都可以作为旅游资源进行合理的开发。只有做到空间上的整体性开发，将丰富多彩的文化内容呈现给游客，才能适应文旅融合的发展形势。

(2) 时间性错峰开发。传统旅游受到季节更替、气候气温等自然因素的制约，有旺季淡季之分。在传统的旅游旺季，由于生态环境呈现出最适合旅游观光的风貌，吸引大批游客。相反，淡季游客数量骤减，甚至人迹罕至。在传统旅游淡季开发非物质文化遗产资

源，利用丰富多彩的地域特色文化，填补自然观光旅游的“空窗期”，吸引源源不断的游客，以往传统旅游淡旺季的资源不均衡状况便可得到有效调剂。

(3) 社会性互动开发。非物质文化遗产的保护与开发，并非独立体系，而是需要政府部门、相关企业、传承人、群众的全民参与，实现涵盖全社会的互动机制。政府部门处于主导地位，应加强规划，整合多方面的资源，出台扶持政策，设立专项资金；企业要充分发挥社会责任感，开发推广非遗文创产品；社区应经常组织活动，增加居民的参与度和认同感；老百姓应积极参与到非遗传承和保护当中；还有教育部门、媒体等都可发挥积极作用，使非遗事业在社会中得到尊重和弘扬。

## 2、可采用的几种模式

把非物质文化遗产开发成旅游资源，把地域特色文化包装成人文景观，是一项复杂的系统工程，需要科学论证，全面规划。在文旅融合的大趋势下，可采用文化生态保护区模式、非遗主题公园模式和民俗节庆模式。

### (1) 文化生态保护区模式

从1987年起，文化部开始命名“民间艺术之乡”，近年又大力推行创建文化生态保护区，事实证明，划定文化生态区并切实加以保护，是使传统文化立体生存的有效方式。非物质文化遗产是一个族群或社区内人们通过口传身授流传下来的文化表现形式，与有形的物质文化遗产不同，非物质文化遗产的保护和传承，离不开其赖

以生存的原生态环境。建立文化生态保护区，既可对辖区内的各项非物质文化遗产进行整体性保护，又可保证原生态环境不被破坏，不受城市建设和外来文化的冲击，达到文化与生态持续互惠发展的状态。

## （2）非遗主题公园模式

在一处专门为开发旅游而建设的特定景区或园区内，通过打造模拟仿真的原生态环境，组织多种传统舞蹈、传统音乐、传统技艺等非物质文化遗产集中展示的旅游开发模式。

从理论上讲，旅游景区里的传统文化是展演出来的，而不是真正道地的非物质文化遗产。但从实践的角度来看，这种模式有利于非物质文化遗产的对外开放宣传和对外交流，提高其社会认知度；有利于将旅游资源和文化资源有机整合，互补共赢，实现文化和旅游最直观、最紧密的融合模式。建于四川成都金沙遗址的中国非物质文化遗产公园，就是全国乃至全世界第一个最成功的非遗主题公园。

## （3）民俗节庆活动模式

我们说的非物质文化遗产并非单一的文化表现形式。以传统舞蹈为例，并不是纯粹为跳舞而跳舞的传统文化，往往是与某个传统节日密切关联的、蕴含了浓厚的习俗文化内涵。而这些传统节日的一系列习俗仪式，通常又是多种传统文化的结合。如在民间开展与民俗活动相关的节庆活动，并将节庆活动策划包装成独具地方特色的旅游文化节，组织民间艺人集中进行传统艺术展示展演，既能吸

引大批游客前来观摩参与和消费，也是对传统文化的宣传与弘扬。

我国幅员辽阔民族众多，不同地区、不同民族的人民有着丰富多样的传统岁时节令。民俗节庆活动的开发模式，让传统节日成为一个地方向游客展示其文化特色的窗口，又能提高本地公众对非物质文化遗产的认同感和参与度。

### 三、文旅融合对非物质文化遗产的影响及对策

#### 1、辩证看待商品化和舞台化

文旅融合所带来的非物质文化遗产商品化和舞台化，造成传统文化呈现出片面的、失真的状态，甚至丧失了部分内涵，且人为添加了新的内容。但是，旅游资源的开发、大量游客的涌入，不仅使偏远落后地区打破了封闭半封闭的自然经济状态，改变了守旧落后的传承观念，让当地居民接触学习外来文化，树立起现代商品经济意识，从旅游发展中获取传统文化可持续发展的经济保障。在商品经济相对落后的地区，其积极影响大于消极影响。

#### 2、保持文化本真性的合理开发

在文旅融合的开发过程中，对非物质文化遗产适当的商品化和舞台化，必须是在非物质文化遗产本真性的基础上进行，而不是凭空编造出来的“非遗”或是面目全非“伪传统”。但是，不是所有的非物质文化遗产都可以进行旅游开发和利用，尤其是一些具有浓厚宗教色彩或特殊风俗的项目，其仪式、习仪的开发必须相当谨慎。

#### 3、文旅融合契机下的文化创意开发

旅游的本质是为旅游消费者提供商品和服务，使他们得到精神文化需求的满足。在旅游资源开发的角度开展非物质文化遗产保护，既能促使非遗项目在内容或形式上根据市场需求做出设计创新，又能利用声光电等现代高新技术将其保护并传承发扬下去，给非遗项目注入新的元素和活力。把握文旅融合的时代契机，对非物质文化遗产进行文创开发，使其适应现代社会发展的需要和逐渐符合现代人审美观念。

**结语：**非物质文化遗产是一个民族古老的生命记忆和活态的文化基因，体现着一个民族的智慧和精神。对于非物质文化遗产的开发，要立足于传统文化的核心价值，借助文旅融合的东风，使非物质文化遗产得以更好的保护和传承。旅游开发会给传统文化注入新的活力，使非物质文化遗产获得可持续发展的经济保障和动力。而非物质文化遗产的保护和传承，可以不断充实旅游产品的文化内涵，推动旅游产业蓬勃发展。

#### 参考文献：

- 1、梁学成。对世界遗产的旅游价值分析与开发模式研究[J]。旅游学刊，2006-6(16-22)
- 2、刘魁立。论非物质文化遗产保护的整体性原则。中国少数民族艺术遗产保护剂当代艺术发展国际学术研讨会论文集。文化艺术出版社，2004
- 3、李荣启。采取系统科学的有效方法做好非物质文化遗产保护

工作[J]。重庆社会科学。2006-04(112-115)

作者简介：汤倩铠（1982年8月出生），女，汉族，广东省中山市。现就职于广东省中山市非物质文化遗产保护中心，馆员，学士学位。从2007年起一直从事非物质文化遗产研究工作。